



CERTIFICACIÓN  
**DIRECCIÓN DEPORTIVA  
EN FÚTBOL**

NOMBRE DEL PROGRAMA:

## CERTIFICACIÓN DIRECCIÓN DEPORTIVA EN FÚTBOL



### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa forma profesionales capaces de asumir el liderazgo estratégico en clubes, federaciones y diversas organizaciones deportivas. Su modalidad semipresencial y estructura modular integran sólidos fundamentos teóricos con herramientas aplicadas, preparando a los participantes para el rol de director(a) deportivo (a). Este cargo es fundamental en la toma de decisiones, la gestión del talento, la planificación institucional y la vinculación con las distintas áreas del fútbol moderno.

La propuesta formativa combina sesiones virtuales (tanto sincrónicas como asincrónicas) con actividades presenciales estratégicas, lo que permite una aplicación real de los conocimientos adquiridos. Cada módulo está diseñado para desarrollar competencias esenciales en áreas como el liderazgo, scouting, gestión financiera, gobernanza, innovación, planificación deportiva y el uso de la tecnología. De esta manera, los egresados son equipados con una visión integral, ética y profesional para afrontar los desafíos actuales de la gestión futbolística.

### PÚBLICO OBJETIVO:

El programa está dirigido a profesionales y técnicos que actualmente se desempeñan, o que hayan ejercido funciones, en áreas vinculadas a la **gestión deportiva de clubes de fútbol profesional o federaciones**. Se orienta especialmente a quienes buscan fortalecer sus competencias estratégicas, operativas y de liderazgo en el ámbito del fútbol.

#### Podrán postular:

- Personas con **título profesional o técnico** en disciplinas afines, o que acrediten **experiencia relevante en el fútbol federado**.
- Interesados/as que cuenten con **carta de recomendación** de una institución deportiva reconocida.
- Postulantes que aprueben una **entrevista de admisión**, requisito clave para evaluar la motivación, trayectoria y proyección profesional en el área de la dirección deportiva.

## LA FINALIDAD DEL PROGRAMA ES:

Formar Directores Deportivos capaces de liderar y gestionar, con visión estratégica e integral, los distintos ámbitos de la estructura deportiva en el contexto del fútbol.

## Al finalizar el programa, el participante será capaz de:

1. Gestionar estratégicamente la estructura deportiva de clubes y federaciones de fútbol, integrando conocimientos técnicos, metodológicos y de gestión en función de los objetivos institucionales y las demandas del entorno competitivo.
2. Aplicar herramientas prácticas, técnico-metodológicas y de gestión que permitan optimizar los procesos deportivos y administrativos de una institución.
3. Gestionar el capital humano de clubes y federaciones, comprendiendo las dinámicas relacionales e interdisciplinarias del entorno deportivo profesional.
4. Implementar estrategias de captación, desarrollo y retención de talento deportivo que fortalezcan a la institución y contribuyan al logro de sus objetivos estratégicos.
5. Aplicar habilidades de liderazgo, comunicación y negociación para gestionar conflictos y construir relaciones sólidas tanto dentro como fuera de la organización.
6. Evaluar el desempeño del capital humano de un club de fútbol fundamentando técnicamente sus juicios y decisiones estratégicas en coherencia con los lineamientos institucionales.

## PROGRAMA DE ESTUDIO:

### MÓDULO 1

30 Horas

### La Dirección Deportiva en el Fútbol, funcionalidad y Gestión

- **Unidad 1: Funciones del Director Deportivo**
- **Unidad 2: Gestión del fútbol**

### MÓDULO 2

30 Horas

### Gobernanza y Marco Legal en el Fútbol

- **Unidad 1: Gobernanza en el fútbol**
- **Unidad 2: Marco Legal en el Fútbol**

### MÓDULO 3

30 Horas

### Finanzas, Sostenibilidad y Fair Play Financiero en la Gestión Deportiva

- **Unidad 1: Fundamentos de la Gestión Financiera en el Fútbol**
- **Unidad 2: Sostenibilidad Financiera en la Industria del Fútbol**
- **Unidad 3: Fair Play Financiero (FFP) y su Impacto**

### MÓDULO 4

30 Horas

### Planificación Estratégica y Desarrollo de Clubes

- **Unidad 1: Planificación Estratégica en la Dirección Deportiva**

**MÓDULO 5****30 Horas****Secretaría Técnica: Estrategias de Scouting, Reclutamiento y Desarrollo del Talento**

- 
- **Unidad 1: Secretaría Técnica y Estrategias de Reclutamiento**
- 

**MÓDULO 6****30 Horas****Liderazgo, Comunicación y Gestión de Relaciones en el Fútbol**

- 
- **Unidad 1: Liderazgo en la dirección deportiva**
  - **Unidad 2: Comunicación estratégica en la gestión deportiva**
  - **Unidad 3: Gestión de Relaciones Interpersonales y Clima Organizacional**
- 

**MÓDULO 7****30 Horas****Marketing Deportivo**

- 
- **Unidad 1: Marca, Innovación y Desarrollo Comercial en Clubes de Fútbol**
- 

**MÓDULO 8****30 Horas****Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva de fútbol**

- 
- **Unidad 1: Innovación y Herramientas Digitales Aplicadas a la Gestión Deportiva**
- 

**MÓDULO 9****50 Horas****Diseño de Proyectos Deportivos Integradores**

- 
- **Unidad 1: Elaboración de un plan estratégico de gestión deportiva.**
-



## ¿QUÉ INCLUYE EL PROGRAMA?

- Clases online sincrónica y asincrónica
- Material de estudio descargable en aula virtual.
- Videoconferencias (de acuerdo al calendario del programa)
- Uso de aulas virtuales en la plataforma (e campus 24/7)
- Certificado digital.
- Comunicación mediada por tecnología.
  - Soporte técnico: Para consultas relacionadas a la plataforma, comuníquese al correo [eduvirtual@inaf.cl](mailto:eduvirtual@inaf.cl)
  - Contacto con el profesor: a través de las clases online.
  - Consultas académicas y administrativas al correo [vcm@inaf.cl](mailto:vcm@inaf.cl)

---

## ANTECEDENTES - CARACTERÍSTICAS

- **Duración:** 326 horas pedagógicas
- **Cupos:** Máximo de 40 participantes- mínimo 20 por comunidad
- **Modalidad:** Semipresencial
- **Acceso a la Plataforma:** 24/7 días de la semana. (de acuerdo al calendario del curso). Sala virtual e-campus INAF <https://ecampus.inaf.cl/>

### Evaluación:

La evaluación se realizará de forma integral, combinando pruebas teóricas, prácticas y evaluando la participación activa. Cada módulo incluirá:

Cada Módulo contempla (60%)

- **Test de evocación de saberes: 50%.** Evaluación sumativa de conocimientos teórico-práctico, mediada por tecnología
- **Actividades colaborativas 50%:** Corresponde a la participación activa en espacios de trabajo colaborativo, tales como foros de debate, análisis de casos y talleres de aplicación práctica.

**Trabajo integrador 40%:** Consiste en la elaboración de un informe escrito que articule los contenidos desarrollados a lo largo del programa. El documento debe describir el diseño y la ejecución de la gestión realizada en el club u organización deportiva, evidenciando tanto el dominio conceptual como la aplicación práctica de los aprendizajes del participante.

## Requisitos

Para aprobar el programa debe obtener un promedio ponderado mayor o igual a 4,0, en una escala del 1 al 7 y al menos un 70% de asistencia a las clases programadas. La ponderación de las calificaciones será la siguiente:

<b>Test de evocación de saberes</b>	<b>30%</b>
<b>Actividades colaborativas</b>	<b>30%</b>
<b>Trabajo integrador</b>	<b>40%</b>

Para obtener la certificación, el alumno tiene que aprobar **todos los módulos** que integran el programa tanto teóricos online como prácticos.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Certificado de Antecedentes.
- Certificado de nacimiento
- Certificado de inhabilidad
- Fotocopia del carnet de identidad por ambos lados.
- Certificado de título profesional o técnico/certificado que acredite la experiencia específica y relevante en el ámbito del fútbol federado
- Aprobar entrevista.



# CRONOGRAMA



Cronograma de certificación  
**DIRECCIÓN DEPORTIVA EN FÚTBOL**



	Módulos	Semanas	Inicio	Termino
1	M1: La Dirección Deportiva en el Fútbol, Funcionalidad y Gestión	5	09-dic	11-ene
2	M2: Gobernanza, y Marco Legal en el Fútbol	3	12-ene	01-feb
3	M3: Finanzas, Sostenibilidad y Fair Play Financiero en la Gestión Deportiva	3	02-feb	22-feb
4	M4: Planificación Estratégica y Desarrollo de Clubes	2	23-feb	08-mar
5	M5: Secretaría Técnica: Estrategias de Scouting, Reclutamiento y Desarrollo del Talento	2	09-mar	22-mar
6	M6: Liderazgo, Comunicación y Gestión de Relaciones en el Fútbol	3	23-mar	12-abr
7	M7: Marketing Deportivo	1	13-abr	19-abr
8	M8: Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva de fútbol	2	20-abr	26-abr
9	M9: Diseño de Proyectos Deportivos Integradores	50 horas	27 abril	31-may