



INSTITUTO NACIONAL DEL FÚTBOL
DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA



VCM
VINCULACIÓN
con el MEDIO

Políticas

El INAF (Instituto Nacional de Fútbol, Deporte y Actividad Física) es un proyecto educacional que tiene un propósito de ser un motor de transformación en el ámbito deportivo, para lo cual se centra en dos componentes esenciales, que son guías de su quehacer, estos son:

- *“La formación de profesionales y técnicos que requieren las organizaciones deportivas nacionales, públicas y privadas para su desarrollo técnico-deportivo y administrativo”.*

En la actualidad, se refleja en programas técnico-profesionales de formación de técnicos y entrenadores de fútbol, de árbitros de fútbol y de técnicos y entrenadores en deporte y actividad física,

- *“La difusión de la cultura del deporte, incluyendo el fútbol, en las organizaciones deportivas, educacionales, de salud pública, sociales, sindical y empresarial”.*

Este componente el INAF lo desarrolla y ejecuta de forma continua a través de programas técnicos de perfeccionamiento y proyectos de capacitación y asesoría, para lo cual se establecen alianzas con diversas organizaciones deportivas y sociales, entre otras, tanto a nivel nacional como internacional.

MISIÓN Y VISIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

En consecuencia y concordancias de la Visión y Misión Institucional, las definiciones propias del área de Vinculación con el Medio del INAF son:

➤ MISIÓN

Contribuir a la promoción y gestión de espacios de diálogo, colaboración y aprendizaje bidireccional entre la comunidad de INAF y actores externos, permitiendo fortalecer las funciones de docencia y la generación de contribuciones sociales, productivas y pertinentes a las necesidades del desarrollo nacional en los ámbitos del deporte y la actividad física.

➤ VISIÓN

Ser reconocida como una dimensión y unidad vinculante con actores externos del INAF apoyando el desarrollo de proyectos de vinculación que promuevan y agreguen valor a la experiencia formativa.

ASÍ ENTENDEMOS NUESTRA VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

"Un sistema de relaciones continuas, colaborativas con actores externos, que generan vínculo, experiencias y beneficios mutuos en el orden, sentido y propósito del quehacer propio de las instituciones participantes, donde en el INAF es fortalecer su misión formadora, promover el desarrollo deportivo y contribuir al bienestar social de la sociedad".

El INAF materializa esta definición desarrollando, en una dimensión base, proyectos diversos, bidireccionales, mensurables en su impacto, y sostenibles con diferentes actores y contrapartes que permitan a estudiantes y profesores aplicar y practicar sus conocimientos. Estos deben contener un enfoque social, técnico, ético y una comprensión multidisciplinaria del deporte; fortaleciendo así su visión, formación práctica y profesional, y que aporte a la contraparte.

Este intercambio es diverso, centrado en objetivos propios de las partes, y objetivo comunes que permiten al INAF recibir retroalimentación para evaluar y mejorar sus programas. La Vinculación con el Medio debe permitir visibilizar y valorar la diversidad de ciencias y materias que conforman el campo, ecosistema y cultura deportiva.

Complementariamente a lo anterior se incorpora una dimensión con proyectos de características distintas, sin Bidireccionalidad, que permiten fortalecer la dimensión base, anterior.