

INAF

INSTITUTO NACIONAL DEL FÚTBOL
DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA



vcm

VINCULACIÓN
con el MEDIO

Directrices Generales

1 MISIÓN – VISIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

MISIÓN



Contribuir a la promoción y gestión de espacios de diálogo, colaboración y aprendizaje bidireccional entre la comunidad de INAF y actores externos, permitiendo fortalecer las funciones de docencia y la generación de contribuciones socialmente responsables y pertinentes a las necesidades del desarrollo nacional en los ámbitos del deporte y la actividad física.

VISIÓN



Ser reconocida como un agente facilitador que participe y promueva el desarrollo social de la comunidad de INAF, vinculándose con los actores externos con las cuales se relaciona, mediante la transferencia de conocimientos y el fomento de actividades formativas y de responsabilidad social.

2 PRINCIPIOS <

Nuestros principios son transversales a todas las actividades, estos son:

Bidireccionalidad Desarrollo de acciones conjuntas de carácter horizontal que generen beneficio mutuo con actores públicos, privados y sociales en el contexto de los deportes y la actividad física.

Mensurabilidad Registro de evidencias del desarrollo de los procesos vinculativos que proporcionen datos contextualizados que permitan evaluar el nivel de impacto de los proyectos desarrollados.



El gráfico muestra el modelo cíclico relacionado con la gestión de proyectos o programas en el contexto de Vinculación con el Medio. Está compuesto por cinco fases principales dispuestas en un círculo, lo que sugiere que el proceso es continuo y que cada fase se alimenta de la anterior.



1. **COCREACIÓN:** Esta sería la fase inicial donde se generan ideas y se desarrollan propuestas en colaboración con todas las partes interesadas. Esto podría involucrar a estudiantes, profesores, administrativos y posiblemente representantes del sector externo, como empresas o la comunidad.



2. **PLANIFICACIÓN:** Después de crear conjuntamente el proyecto o programa, se procede a planificar. Esta etapa abarca la definición de objetivos, la elaboración de estrategias y la asignación de recursos.



3. **PRESUPUESTO:** La tercera fase es crucial ya que se determina y asigna el presupuesto necesario para la ejecución del plan.



4. **IMPLEMENTACIÓN:** Aquí se lleva a cabo el plan propuesto utilizando los recursos asignados.



5. **EVALUACIÓN:** Finalmente, se evalúan los resultados de la implementación. Esta retroalimentación es esencial para identificar éxitos, desafíos, y áreas de mejora.

El Ciclo completo está etiquetado como "Ciclo Vinculación con el Medio", lo cual sugiere que las fases están diseñadas para asegurar que la institución se mantenga conectada y sea relevante para su entorno social y económico. Esto es coherente con las tendencias actuales en educación superior donde las IES buscan tener un impacto positivo en la sociedad y contribuir al desarrollo.

4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <

Los objetivos estratégicos son los siguientes:

- Incrementar y desarrollar, convenios, acuerdos y proyectos con instituciones educacionales nacionales e internacionales que posibiliten el fortalecimiento de los procesos formativos.
- Generar alianzas con empresas, organizaciones sociales y deportivas, potenciado el aprendizaje servicio de los estudiantes en contextos diversos.
- Generar instancias de colaboración entre INAF y clubes de fútbol profesionales y amateurs.
- Promover acciones de colaboración con las distintas federaciones y asociaciones deportivas a nivel nacional e internacional.

- Generar alianzas con instituciones educativas para el desarrollo de proyectos innovadores en el contexto socio deportivo
- Consolidar la red de titulados y empleadores.
- Favorecer la continuación de estudios y formación permanente de la Comunidad INAF en Instituciones de Educación Superior en convenio.

5 ACTORES CLAVES DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

INAF acorde a su visión y misión institucional, ha identificado un grupo de actores claves, con los cuales se está trabajando y realizando acciones de beneficio mutuo. Es así como se tienen:

ACTORES	POLÍTICAS DE LA VINCULACIÓN
Organizaciones deportivas, asociaciones gremiales y profesionales	Contribuir a potenciar las capacidades de los actores vinculados al deporte y actividad física, a través de la formación permanente, el fomento del emprendimiento y la promoción de la innovación local. Así como asegurar la pertinencia y la retroalimentación de los programas formativos de la institución.
Organismos gubernamentales e instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales.	Colaborar en iniciativas de interés común, que propicien tanto la pertinencia y mejoramiento de la calidad de los procesos de formación de la institución, como el desarrollo de actividades socio deportivas que tributen al entorno.
Comunidades locales y organizaciones no gubernamentales	Contribuir al desarrollo socio deportivo local, desde la actividad institucional, por medio de instancias que generen valor a la sociedad y potencien el crecimiento conjunto.
Alumni (Egresado y Titulado de INAF)	Propiciar el desarrollo del centro de egresados para potenciar los procesos de formación a lo largo de la vida de modo de favorecer su capacidad de emprendimiento y desarrollo profesional. Sumado a lo anterior, la vinculación con los egresados se revela como una estrategia pertinente para la retroalimentación contextualizada de los procesos institucionales.

<p>Establecimientos Educativos</p>	<p>Establecer espacios de trabajo colaborativo en el sistema escolar, que permitan desarrollar el aprendizaje de servicio de nuestros estudiantes. Consecuentemente, configurar una red de unidades educativas, en donde se desarrollen diversos eventos vinculados con el deporte y la actividad física, tanto formativos como recreativos.</p>
<p>Instituciones de educación superior nacionales e internacionales</p>	<p>Generar espacios de diálogo y cooperación para la ejecución de acciones que permitan contribuir a la formación de estudiantes y a la actualización de los egresados de INAF, sumado a lo anterior, la consecución de proyectos de colaboración interinstitucional de desarrollo en el ámbito socio deportivo.</p>

6 CAMPOS DE ACCIÓN

Se establece la existencia de cuatro campos de acción:



6.1 Extensión Académico Cultural

Nuestro entendimiento de la extensión académico cultural se manifiesta en el compromiso activo del Instituto Nacional de Fútbol, Actividad Física y Deporte (INAF) por enriquecer la formación y promover el intercambio de conocimientos entre los distintos actores vinculados con el ámbito deportivo, en particular el fútbol. A través de la organización de actividades expositivas tales como charlas, jornadas, seminarios y capacitaciones, aspiramos a proveer información valiosa que contribuya a la actualización y mejora del desempeño académico y profesional de quienes forman parte del universo deportivo. Adicionalmente, la difusión de conocimientos a través de la radio y el canal INAF tiene como objetivo elevar el capital cultural de la población, abordando temáticas relativas al fútbol, otros deportes y la actividad física en general.

La responsabilidad social representa un valor Institucional, interpretado como un enfoque ético, práctico y metodológico que impulsa el desarrollo social, ambiental y

económico tanto de las comunidades con las que interactuamos como de los individuos involucrados. Este principio subraya la importancia del compromiso con los estándares éticos asociados al trabajo deportivo, la conciencia sobre los impactos de nuestras intervenciones en las comunidades y la promoción de una responsabilidad profesional integral.

En cuanto a las relaciones nacionales e internacionales, nos esforzamos por extender nuestra red de servicios y fortalecer los vínculos con instituciones educativas, comunidades, entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como organizaciones deportivas, a través de convenios que fomentan beneficios mutuos y se sustentan en los principios de reciprocidad y retroalimentación. Este enfoque facilita el intercambio y transferencia de conocimientos, el aprendizaje de nuevas tecnologías, la innovación y la ejecución conjunta de proyectos.

Por último, en nuestra interacción con el medio deportivo, se establece un marco de vinculación que prepara a los estudiantes para enfrentar las diversas realidades profesionales que encontrarán. Se fomenta la aplicación de los conocimientos adquiridos y la participación en actividades deportivas, subrayando la importancia de inculcar valores humanistas y deportivos. Todo esto refleja nuestra concepción de la extensión académica y cultural, fundamentada en el compromiso por el desarrollo integral en el ámbito deportivo.



6.2 Alumni (egresados y titulados)

Nuestro Instituto ha identificado la importancia crucial de forjar y mantener un vínculo duradero con sus egresados y titulados. Esta conexión se considera esencial no solo para el beneficio mutuo de los exalumnos y la institución, sino también como un medio para fortalecer la comunidad INAF en su conjunto. Para materializar esta relación sostenida, se han diseñado una serie de iniciativas y actividades específicamente orientadas a fomentar la interacción continua con sus titulados.

Entre las acciones previstas se incluyen el desarrollo de redes de apoyo que faciliten la empleabilidad de los exalumnos, ofreciéndoles una plataforma sobre la cual puedan proyectar o avanzar en sus carreras profesionales. Reconociendo la rapidez con la que evoluciona el campo del Fútbol, Deporte y la Actividad Física, INAF se compromete a mantener a sus egresados al tanto de las últimas tendencias, investigaciones y prácticas a través de programas de actualización y perfeccionamiento. Estas iniciativas están diseñadas

no solo para enriquecer el conocimiento y las habilidades de los exalumnos, sino también para garantizar que sigan siendo competitivos y relevantes en sus respectivos campos.

La vinculación con los egresados se concibe como una estrategia de doble vía, donde los beneficios fluyen tanto hacia los exalumnos como hacia la institución. Para los egresados, representa la oportunidad de continuar su desarrollo profesional y mantenerse conectados. Para INAF, esta relación continua es una fuente invaluable de retroalimentación contextualizada sobre los procesos educativos y administrativos de la institución. Los egresados, al haber transitado por la experiencia educativa de INAF y enfrentarse a los desafíos del mundo laboral, están en una posición única para ofrecer perspectivas críticas que pueden informar y mejorar las prácticas institucionales.



6.3 Comunicaciones

La Comunicación Institucional en el INAF se entiende como una pieza clave en la estructura y funcionamiento de nuestra organización. Es el proceso mediante el cual reconocemos y consolidamos el papel vital de la comunicación dentro de nuestras áreas académicas y a lo largo de los diferentes estratos de la institución. La comunicación se ve como un medio esencial para fomentar la cohesión dentro de nuestra comunidad, propiciando el fortalecimiento e implantación de prácticas informativas que sean inclusivas, plurales y diversas. De manera importante, esta perspectiva integra la consideración de género y otros valores fundamentales, asegurando que nuestras estrategias, planes y acciones de comunicación reflejen y promuevan la inclusión y la diversidad.

Nuestro enfoque comunicacional no solo busca facilitar el intercambio de información relevante y oportuna dentro de la institución, sino también contribuir significativamente al desarrollo y avance de nuestro proyecto educativo institucional. La comunicación efectiva y estratégica permite que INAF se reconozca a sí mismo desde su interior, promoviendo una identidad colectiva fuerte y coherente que refleje nuestros valores, principios y la visión educativa que perseguimos.

7 FORMACIÓN CONTINUA



La Formación Continua del Instituto Nacional de Fútbol, Actividad Física y Deporte (INAF) se centra en enriquecer y ampliar el horizonte profesional y académico de la comunidad, tanto interna como externa, mediante la oferta de actividades diseñadas para la actualización, complementación y profundización de conocimientos. Este programa apunta al desarrollo de habilidades esenciales y al fortalecimiento de competencias cruciales en el ámbito socio deportivo, respondiendo así a las necesidades cambiantes y a los desafíos emergentes del sector.

Conscientes de la diversidad de necesidades y de los distintos ritmos de vida de nuestra comunidad, los programas ofrecidos por Formación Continua se caracterizan por su flexibilidad en cuanto a duración y modalidad de impartición. Estos programas no conducen a títulos de Educación Superior.

ESTRUCTURA DE ACTIVIDADES

La planificación y estructuración eficaz de actividades en cualquier campo de acción es fundamental para alcanzar los objetivos propuestos y maximizar el impacto deseado. Para lograrlo, es esencial articular de manera clara y detallada una serie de descriptores que guíen el desarrollo de cada actividad. Estos descriptores no solo facilitan la organización y ejecución de la actividad, sino que también aseguran su alineación con los objetivos institucionales y en especial de VcM. A continuación, se detallan los elementos clave que deben ser explicitados en la estructuración de actividades:

1. **Nombre de la Actividad:** Define claramente la identidad de la actividad, facilitando su reconocimiento y diferenciación.
2. **Objetivo General:** Describe el propósito principal de la actividad, delineando el impacto esperado a nivel amplio.
3. **Objetivos Específicos:** Detalla los fines concretos que se buscan alcanzar, los cuales contribuyen al logro del objetivo general.

4. **Descripción de la Actividad:** Proporciona una visión general de lo que implicará la actividad, incluyendo métodos, procedimientos y cualquier otro detalle relevante para su comprensión.
5. **Nivel en el que se lleva a cabo:** Especifica si la actividad se realiza a nivel institucional, de carrera, área específica, o se vincula a asignaturas particulares, clarificando el alcance dentro de la organización.
6. **Personal involucrado:** Identifica a todos los participantes en la actividad, ya sean docentes, funcionarios, estudiantes o personas externas a la institución, destacando su rol y aporte.
7. **Organismos y Beneficiarios externos involucrados:** Detalla cualquier entidad externa que participe o se beneficie de la actividad, resaltando la naturaleza de su involucramiento.
8. **Responsable de la Actividad:** Designa a la persona o equipo encargado de la coordinación y ejecución efectiva de la actividad.
9. **Número de Beneficiarios:** Estima la cantidad de individuos que se beneficiarán directamente de la actividad.
10. **Evaluación:** Define los criterios y métodos para evaluar el éxito y el impacto de la actividad, permitiendo su ajuste y mejora continua.
11. **Área de Impacto:** Identifica los ámbitos o sectores específicos dentro o fuera de la institución que se verán beneficiados por la actividad.
12. **Costos y Presupuesto:** Desglosa el presupuesto necesario para la realización de la actividad, incluyendo todos los costos asociados, para asegurar su viabilidad financiera.

Los desarrollos de estos descriptores en la planificación de actividades garantizan una mayor claridad, cohesión y efectividad en su implementación. Así, se facilita el logro de los objetivos, se optimizan los recursos y se maximiza el impacto positivo en los beneficiarios y en el campo de acción correspondiente.

7 DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

INAF cuenta con recursos humanos, Infraestructura y equipamiento necesarios para la adecuada ejecución de las actividades. El financiamiento puede provenir, dependiendo de la naturaleza de las actividades, de las siguientes fuentes:

- **Internas:** Presupuestos de las carreras y/o fondos asignados a VcM.

- **Externas:** Fondos comprometidos por actores externos involucrados en las actividades (fondos concursables, entidades públicas o privadas, donaciones, auspicio, entre otros).
- **Mixtas:** Cofinanciadas entre la Institución y el actor o actores externos que participen de la actividad.

8 GLOSARIO



Bidireccionalidad: Esta palabra se refiere a la naturaleza de dos vías de la relación entre las instituciones y el medio con el cual se vinculan. Implica que la interacción no es unidireccional (solo de la institución hacia el exterior o viceversa), sino que hay un flujo constante de información, recursos, y beneficios en ambas direcciones. En la práctica, esto significa que tanto la institución como los actores externos contribuyen y se benefician de la relación.

Mensurabilidad: Se refiere a la capacidad de medir y evaluar el impacto y la efectividad de las actividades y programas implementados. Esto puede incluir el uso de indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar resultados como la cantidad de proyectos en colaboración con el ecosistema, el nivel de participación de la comunidad, entre otros. La mensurabilidad permite demostrar cómo su trabajo está contribuyendo al bienestar social, económico, y cultural, así como ajustar sus estrategias para mejorar los resultados.

Sostenibilidad: Se refiere a la capacidad de una institución para mantener y desarrollar sus actividades de vinculación con el medio a largo plazo. Esto no solo implica la gestión eficiente de los recursos financieros, sino también la creación de programas y proyectos que sean ecológicamente responsables, económicamente viables y socialmente equitativos. La sostenibilidad implica la incorporación de prácticas que aseguren la continuidad de la institución en su rol educativo y su contribución al desarrollo de la sociedad sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras.

Implementación: Se refiere al proceso de poner en práctica las estrategias y planes de acción diseñados en las fases previas de un proyecto de vinculación con el medio. La implementación involucra la ejecución efectiva de actividades, programas o políticas, que han sido cuidadosamente planificadas y presupuestadas. Esto requiere la coordinación de recursos humanos, materiales y financieros, así como la gestión del cambio y la resolución de problemas que puedan surgir durante la realización de los proyectos. La implementación es fundamental para el logro de los objetivos planteados en la etapa de planificación y para la creación de un impacto positivo en la comunidad y el entorno.

Ecosistema: Se refiere a la compleja red de relaciones entre una institución y su entorno. Esto incluye no solo la interacción con otros actores educativos, sino también con el sector empresarial, el gobierno, la sociedad civil y otros grupos de interés. Un ecosistema saludable en este sentido promueve el intercambio de conocimientos, la innovación, y el desarrollo económico y social. Es un sistema que potencia la colaboración, el aprendizaje mutuo y el apoyo entre todos sus miembros, facilitando la cohesión y la sinergia entre la teoría y la práctica, la academia y la industria, así como la investigación y la aplicación práctica.

Ámbitos: Son las áreas de interés donde la IES focaliza en las acciones de vinculación con el medio. Éstas son definidas en base a las prioridades y objetivos institucionales y se alinean con las necesidades, problemáticas, desafíos y oportunidades que se detectan en el entorno relevante y significativo.

Extensión: Son aquellas acciones/instancias que las instituciones de educación realizan hacia el medio externo e interno, por iniciativa propia o recogiendo necesidades del entorno relevante, donde el objetivo principal es transferir conocimientos generados por programas, proyectos, investigaciones, innovaciones u otras instancias, a la sociedad, así como expresiones artístico-culturales. Dichos conocimientos o expresiones pueden haber sido producidas por las IES o por actores externos, pero independientemente de ello, la IES considera importante transferirlo a la sociedad.

Consideraciones importantes:

- Se expresa mayoritariamente a través de actividades de índole académica o cultural, tales como: seminarios, congresos, charlas, conciertos, exposiciones culturales, entre otras.

- Se considera actividades de extensión cuando existen beneficiarios externos al INAF. Pudiendo ser también beneficiario personas de nuestras comunidades.
- Los ejecutores de la extensión pueden ser los tanto personas externas como también miembros de la comunidad INAF (estudiantes, académicos, colaboradores/funcionarios, entre otros).

Indicadores: Es información específica, observable y medible que permite identificar el progreso hacia el logro del objetivo deseado, aportando a la medición de los resultados, contribución e impacto de las acciones de vinculación con el medio. El indicador debe estar enfocado, ser claro y específico. Puede incluir un tipo de métrica cuantitativa o cualitativa.

IMPACTO / CONTRIBUCIÓN: El impacto/contribución son los efectos, consecuencias, mejoras o cambios que se evidencian en un sector determinado de la sociedad y de la comunidad interna de INAF, a partir de una o más acciones (programa, proyecto o iniciativa) llevadas a cabo por una institución con sus grupos de interés.

Evaluación: Es un proceso sistemático y planificado que, a través de distintas fases, posibilita el levantamiento de información, la recolección de los aspectos de la realidad que se evalúa; y, finalmente, el análisis para la aplicación de juicios sobre el o los objetos en evaluación. Su objetivo es aportar en la toma de decisiones para la mejora y perfeccionamiento de “lo evaluado”.

Resultados: Los resultados son el producto alcanzado a través de la implementación de una acción o proceso de vinculación con el entorno. Los tipos de resultados son variados, dependiendo del contexto de la iniciativa, proyecto y/o programa, pero siempre son observables, medibles y evaluables y permiten dar cuenta del nivel de cumplimiento de los objetivos planteados.

Retroalimentación: Se considera como un proceso retroactivo de reflexión-acción sobre el quehacer del INAF y sus distintas funciones misionales, a nivel interno y/o de la comunidad a nivel externo, a partir de los aprendizajes obtenidos de las evaluaciones

realizadas a las acciones de vinculación con el medio. Estos resultados contribuyen a los procesos de mejora continua de las instituciones.

Comunidad: Se refiere a un grupo de estudiantes, profesores, administrativo y otros miembros que comparten intereses comunes y se unen para aprender unos de otros. Este tipo de comunidad promueve el aprendizaje colaborativo, el intercambio de ideas y el apoyo mutuo, lo que puede enriquecer la experiencia educativa y facilitar un aprendizaje.

Innovación: Se refiere a la introducción y aplicación de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con el objetivo de mejorar la enseñanza, el aprendizaje y la gestión institucional. Esto puede incluir desde metodologías pedagógicas novedosas y tecnologías educativas avanzadas, hasta modelos organizativos más eficientes y formas creativas de interacción con la comunidad y el sector empresarial. La innovación es crucial para responder efectivamente a los desafíos contemporáneos de la educación y para preparar a los estudiantes para un mundo en constante cambio.

Desarrollo Educativo: Se refiere al proceso continuo de mejora de la calidad y efectividad de la educación. Esto abarca la revisión y actualización de currículos, la formación profesional del personal docente, la mejora de infraestructuras y recursos de aprendizaje, y la implementación de estrategias para aumentar la inclusión y el acceso a la educación. El desarrollo educativo también implica la evaluación sistemática de los programas educativos y las prácticas pedagógicas para asegurar que cumplan con los estándares académicos y satisfagan las necesidades de los estudiantes y de la sociedad.

Sociodeportivo: Se refiere a las actividades y programas que combinan aspectos sociales y deportivos. Los programas sociodeportivos tienen como objetivo no solo fomentar la práctica física y el bienestar, sino también promover el desarrollo de habilidades sociales, el trabajo en equipo, la inclusión, la resiliencia y el liderazgo entre la comunidad. Estas actividades pueden incluir deportes Universitarios “LDS”, torneos Deportivos, eventos de integración y campañas de bienestar físico y mental que son accesibles a toda la comunidad. El enfoque sociodeportivo es fundamental para crear un ambiente educativo holístico que apoya el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando un equilibrio saludable entre el cuerpo y la mente.

10 BIBLIOGRAFÍA <

1. González, L., & Martínez, S. (2018). Innovación social en la educación superior: Experiencias de vinculación con el medio en Chile. Editorial Pontificia Universidad Católica de Chile.
2. Comisión Nacional de Acreditación (CNA). (2022). Criterios de evaluación para la acreditación institucional: Área de Vinculación con el Medio. Recuperado de <https://www.cna-chile.cl/Criterios/VinculacionMedio>.
3. Vargas, F., & Cuevas, M. (2019). La sostenibilidad como eje de la vinculación universidad-comunidad. *Revista Chilena de Educación Sustentable*, 1(2), 45-59.
4. Red de Vinculación con el Medio. (2024). Estrategias de colaboración para el desarrollo comunitario. Recuperado de <https://redvcm.org/estrategias-colaboracion>
5. Herrera, P., & Ortega, J. (2021). Ecosistemas de innovación: El rol de las universidades. Ediciones Académicas.
6. Ministerio de Educación de Chile. (2020). Políticas de vinculación con el medio en la educación superior: Hacia una integración comunitaria efectiva. <http://www.mineduc.cl/politicas/vinculacion-medio>.